



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA FABRIQUE A NEWS signe un partenariat stratégique et exclusif avec l'agence SIPA pour la production d'une nouvelle offre vidéo.

LA FABRIQUE A NEWS, 1ère agence de presse dédiée au «My Media» enrichi son offre éditoriale en produisant des sujets vidéos, clés en main, en français : format 1mn20, multithématiques, montés et entièrement commentés.

Spécialisée dans l'offre éditoriale exclusive et personnalisée, LA FABRIQUE A NEWS développe ainsi une offre de services « vidéo » qui aborde toutes les thématiques de l'actualité, (politique, économie, sport, faits de société, actualité culturelle et people, Hight-Tech).

LA FABRIQUE A NEWS entend ainsi consolider son image d'agence « global media » en proposant à ses clients, radios, médias en ligne et entreprises, des contenus vidéos de qualité.

LA FABRIQUE A NEWS dont les offres de services sont totalement personnalisables et totalement configurables entend, grâce à ce partenariat stratégique exclusif, accompagner les nouvelles tendances de consommation de l'information(*) (**)

LA FABRIQUE A NEWS prévoit la production de contenus vidéo à la demande dès l'automne prochain. Elle prévoit de recruter pour cela 3 journalistes Reporters d'Images.

(*) Selon une étude Nielsen, 80% des visiteurs en ligne vont regarder un contenu vidéo contre seulement 20% qui liront le contenu écrit du site.

(**) Un site Web à 50 fois plus de chance d'apparaître en 1ère page des moteurs de recherche s'il inclut des vidéos.